

GENTE IN MOVIMENTO

IL MAGAZINE DELL'IMPRENDITORE, DEL PROFESSIONISTA E DELLA FAMIGLIA



www.genteinmovimento.com

redazione@genteinmovimento.com

 genteinmovimento

 @genteinmov

 Gente in Movimento

La testata

Gente in Movimento (GM) è un progetto editoriale di **DGConsulting s.c.**, società di comunicazione con Sistema Qualità conforme secondo la norma Iso 9001.

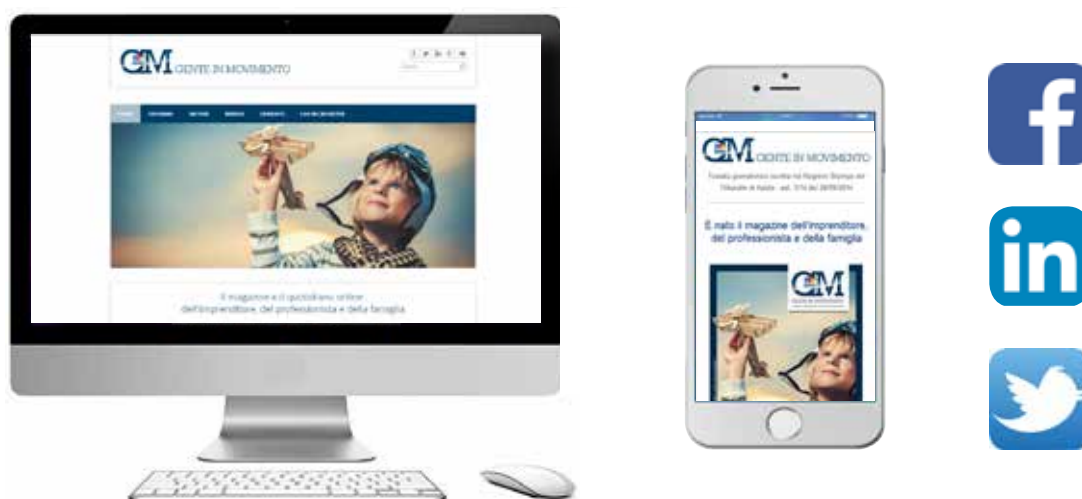
Nasce nel 2014 dall'esperienza quindicennale di TN Trasportnotizie - testata edita da DGConsulting s.c. - per **informare, intrattenere e svagare la "gente in movimento"**, ossia tutti coloro che si spostano giornalmente per lavoro e non solo, dagli imprenditori ai professionisti, dai lavoratori alle loro famiglie.

Gente in Movimento è un **magazine bimestrale** realizzato dalla redazione interna con il contributo di un vasto team di esperti, stampato in formato A4 su carta patinata opaca con copertina plastificata opaca e rilegato in brossura, per un risultato di pregiata fattura.

GM mira ad essere una rivista dal carattere profondamente innovativo, strettamente interfacciata con i propri canali web e social, imprescindibile frontiera di comunicazione.

Così, il **sito internet** di GM è strutturato come piattaforma di approfondimento, con lo storico di tutti gli argomenti trattati sul magazine cartaceo, le novità emerse e il forum delle discussioni che i lettori vi tessono tutt'intorno.

Sarà, inoltre, una piattaforma e-commerce da cui gli utenti potranno acquistare i beni e servizi presentati nelle pagine del magazine.



I contenuti

Giornalisti, opinionisti, esperti, imprenditori e professionisti di ogni settore compongono il **nutrito team** di Gente in Movimento, una rete in costante ampliamento per offrire ai lettori una sempre più vasta raccolta di conoscenze.

Gente in Movimento propone articoli di informazione, cultura e approfondimento che spaziano dall'**attualità politica ed economica** alle notizie dei settori **lavoro** e **previdenza**, dalle tematiche vicine a **famiglia** e **società** alle innovazioni di **arte** e **design**, dai **motori** ai **viaggi**, dagli **eventi** al **gusto**, dalla **moda** al **benessere**, passando per gli svaghi del **tempo libero**.

Ecco in dettaglio le rubriche di GM, consultabili sia sul magazine cartaceo che sul portale web:

- Editoriale
- Attualità
- Impresa
- Professioni
- Innovazione
- Europa
- Politica
- Economia e lavoro
- Previdenza
- Costume e società
- Consumatore
- Design
- Sicurezza
- Motori
- Viaggi
- Sport
- Food & wine
- Benessere e bellezza
- Moda
- Fotografia
- Eventi e spettacoli
- Cinema e libri
- Comics & games
- Musica



La diffusione

Distribuzione cartacea

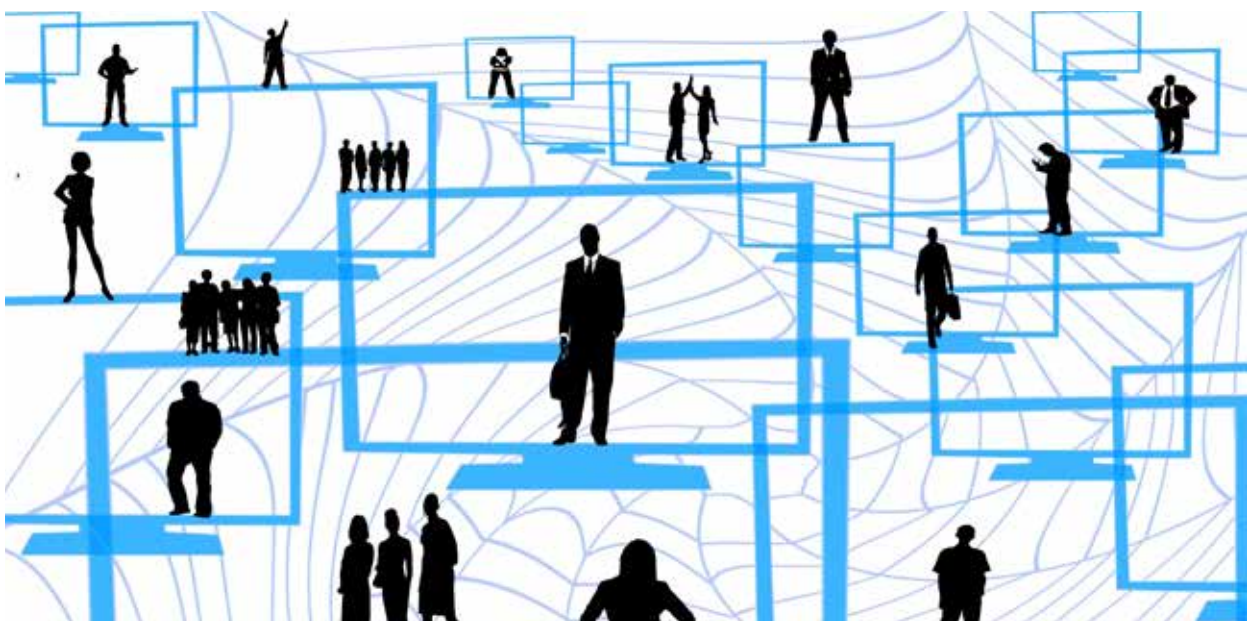
Il magazine Gente in Movimento, distribuito in abbonamento postale, ha diffusione sull'**intero territorio nazionale**.

Il numero di copie stampate varia in base alle necessità di distribuzione durante gli eventi e ad iniziative di spedizione concordate con gli inserzionisti e i collaboratori.

Distribuzione digitale

Ai numeri della diffusione cartacea presso un vasto indirizzario a rotazione, si aggiungono le attuali **130.000 copie digitali** trasmesse via email ad ulteriori anagrafiche.

Infatti, ad ogni nuova uscita della rivista si informano via email i 130.000 utenti della nostra **mailing list** - in costante aggiornamento - che si sommano alla platea dei lettori "tradizionali" della rivista su carta.



Agli utenti è data l'opportunità di sfogliare online il nuovo magazine e di scaricarlo in formato elettronico (.pdf) previa registrazione sul sito web di GM.

Coloro che non aprono ripetutamente le nostre email vengono rimossi dall'elenco iscritti, al fine di disporre di un indice il più veritiero possibile della distribuzione e della lettura online della rivista.

Diffusione sulle piattaforme web e social

Un ulteriore canale di diffusione del magazine consiste nella sua pubblicazione online sul **sito web di Gente in Movimento** e sulle sue **pagine social**.

Il sito web di GM, oltre a contenere l'archivio delle notizie e degli approfondimenti tematici, offre la comoda consultazione e il download, previa registrazione, dei numeri della rivista.

Nasce così un'edicola online, che sfrutta i rimbalzi dei social network ad essa connessi per una ancor maggiore diffusione del magazine.

Il magazine in formato elettronico è anche caricato su **issuu.com** - piattaforma web dedicata alla consultazione digitale delle riviste - per ampliare la platea dei lettori.

Collaborazioni con testate e ordini professionali

Gente in Movimento ha avviato collaborazioni con altri media finalizzate alla propria divulgazione e promozione. Inserzioni pubblicitarie e pubbliredazionali di GM compaiono sulle pagine - cartacee e web - di **TN Trasportnotizie**, **Incognita Motorizzazione** e **Vielle - Veicoli Lavoro**.

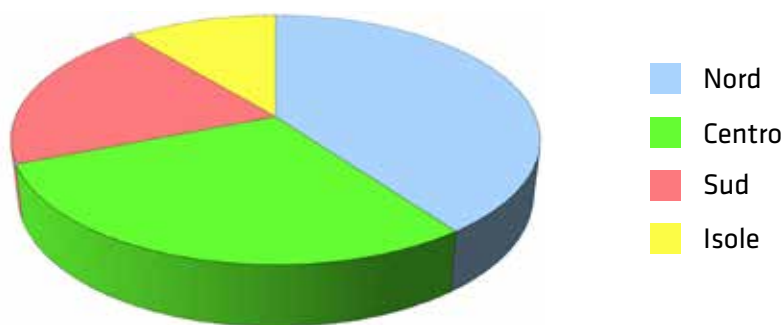
In più GM collabora con l'**Ordine nazionale dei Consulenti del Lavoro**, che riprende e pubblica sul proprio sito web - visitato quotidianamente da migliaia di professionisti - le pagine della nostra rivista di maggior interesse per il settore, conferendo ulteriore visibilità e prestigio al nostro progetto editoriale.

Il target

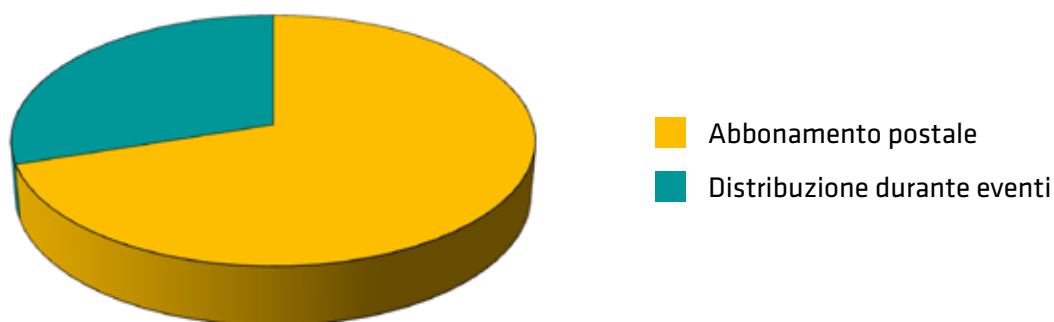
La vastità dei temi affrontati, gli interessi coinvolti, gli spunti di riflessione proposti e i momenti di svago che offre, fanno di Gente in Movimento un magazine e una piattaforma web adatti a tutta la famiglia.

I lettori di Gente in Movimento e i visitatori online della piattaforma web sono **uomini e donne** in movimento, principalmente **imprenditori** e **professionisti**, ma anche **lavoratori, genitori** e **figli**.

Diffusione GM per aree geografiche



Tipologia di diffusione GM cartaceo



Opportunità di marketing

Gente in Movimento si propone alle Aziende quale canale di grande rilevanza per promuoverne l'attività, garantendo ampia visibilità ad un pubblico variegato.

GM guarda agli inserzionisti come a partner commerciali, con i quali condivide l'obiettivo di un efficace riscontro della sponsorizzazione. Per questa ragione, offre loro una **vasta gamma di opportunità comunicative e promozionali**:

- inserzioni sulla rivista e/o banner sul sito web, realizzabili in diversi formati. Lo staff di Gente in Movimento seguirà l'inserzionista, in base alle necessità, nella fase di confezionamento personalizzato del messaggio pubblicitario;
- articoli publiredazionali sulle caratteristiche dell'attività, dei prodotti o dei servizi da sponsorizzare, pubblicabili singolarmente o a corredo di inserzioni pubblicitarie, in modo da amplificare il potere di attrazione sul lettore, potenziale cliente dell'inserzionista;
- iniziative ideate ad hoc, quali l'invio del magazine ad un database fornito dall'inserzionista, la distribuzione in allegato alla rivista di coupon pubblicitari ideati dall'inserzionista, la partnership e la promozione di eventi organizzati dall'inserzionista, con lo scopo di incrementare l'efficacia della campagna di sponsorizzazione in cui l'Azienda ha investito.

Per ulteriori informazioni si contatti la redazione: redazione@genteinmovimento.com.





GENTE IN MOVIMENTO

 genteinmovimento.com

 redazione@genteinmovimento.com

 [genteinmovimento](https://www.facebook.com/genteinmovimento)

 [genteinmov](https://twitter.com/genteinmov)

 [Gente in Movimento](https://www.linkedin.com/company/Gente%20in%20Movimento)